



**МОДУЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ  
ИНИЦИАТИВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
И ПРОВЕДЕНИЮ  
МЕРОПРИЯТИЙ 9 МАЯ**



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Основные приоритеты и ключевые точки исторической памяти
3. Мероприятия и акции
4. Новые форматы мероприятий
  - 4.1 Интерактивные проекты
  - 4.2 Интернет - проекты
  - 4.3 Творческое измерение исторической памяти



## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов» (с изменениями и дополнениями) установил, что «**День 9 Мая является всенародным праздником — Днем Победы**».

Согласно федеральному закону, День Победы — нерабочий день, и ежегодно отмечается военным парадом и артиллерийским салютом. Парады, проведение праздничных шествий, собраний, митингов и демонстраций, посвященные Дню Победы, определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Акт о безоговорочной капитуляции фашистской Германии был подписан в пригороде Берлина 8 мая 1945 года в 22.43 по центрально-европейскому времени (по московскому времени 9 мая в 0.43).

День Победы был установлен Указом Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1945 г. и ежегодно отмечается 9 мая.

Реализованные в последние десятилетия мероприятия в честь празднования Дня Победы 9 мая создают в целом достаточную практическую и теоретическую базу для сохранения и развития традиций. Проведение мероприятий содействует сохранению исторической памяти о Великой Победе, вкладе каждого, тех ценностных ориентирах советского общества, которые позволили выстоять и победить немцам.

Настоящий комплекс методических рекомендаций построен на основе всестороннего изучения и обобщения опыта реализованных мероприятий в честь юбилейных дат Великой Победы с учетом появления новых проектов и перспектив их реализации и проведения.



## ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Верность исторически сложившимся традициям, межпоколенческий диалог, историческая правда, единое историческое пространство и преемственность истории являются базовыми основами исторической памяти граждан России. Именно они были и остаются основой нашего мироозорения, гражданского самосознания и ключевым условием национальной безопасности России.

1. Общая Победа – подвиг каждого на фронте и в тылу
2. Освободительная миссия Красной Армии – Победа над нацизмом
3. Спасение советского народа от уничтожения и геноцида
4. Помощь союзников в годы войны и политика Запада в отношении денацификации
5. Общая память – вклад стран СНГ в Великую Победу
6. Начало 80-летия наших Побед





## 1. ОБЩАЯ ПОБЕДА – ПОДВИГ КАЖДОГО НА ФРОНТЕ И В ТЫЛУ

- В СССР 12 городов получили звание «Город-герой», а Брестская Крепость – «Крепость-герой»
- В Российской Федерации 47 городам присвоено звание «Город воинской славы» и 83 городам – «Город трудовой доблести»
- Более 11 млн человек награждены орденами и медалями за боевые подвиги в годы Великой Отечественной войны
- Более 11,5 тыс. человек получили звание Герои Советского Союза
- Более 16 млн человек награждены медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»
- Более 306 тыс. человек получили награды за трудовые заслуги в годы войны

## 2. ОСВОБОДИТЕЛЬНАЯ МИССИЯ КРАСНОЙ АРМИИ – ПОБЕДА НАД НАЦИЗМОМ

- Более 113 млн человек освобождено от нацистской оккупации
- 11 Европейских государств сохранили государственность и независимость
- Более 62 млн узников концлагерей спасено из нацистского плена
- Более 1 млн воинов Красной Армии погибли при освобождении Европы

### 3. СПАСЕНИЕ СОВЕТСКОГО НАРОДА ОТ УНИЧТОЖЕНИЯ И ГЕНОЦИДА

- Более 13,7 млн мирных советских людей погибло от рук нацистов и их пособников, из них: более 7,4 млн человек преднамеренно истреблено оккупантами;
- Более 4,1 млн человек погибло от жестоких условий оккупации (в том числе от «плана голода» Бакина);
- Более 2,2 млн человек (из 5,3 млн угнанных советских граждан) погибло в немецком плену;
- Более 6 млн мирных граждан РСФСР в рамках проекта «Без срока давности» признаны судами жертвами геноцида;
- Более 500 лагерей нацисты создали на территории РСФСР.

### 4. ПОМОЩЬ СОЮЗНИКОВ В ГОДЫ ВОЙНЫ И ПОЛИТИКА ЗАПАДА В ОТНОШЕНИИ ДЕНАЦИФИКАЦИИ

- Монтевидеоский договор – ключевой элемент политики «умиротворения» нацистского агрессора и направления его на Восток;
- Помощь по ленд-лизу – военные товары и продовольствие;
- Открытие второго фронта – 6 июня 1944 г.;
- Нюрнбергский трибунал, созданный по инициативе СССР, США и Великобритании и осудивший нацизм – один из важнейших судебных процессов в истории человечества;
- Запад не завершил денацификацию, в результате нацизм вновь возродился на Украине и в Прибалтике.

## 5. ОБЩАЯ ПАМЯТЬ – ВКЛАД СТРАН СНГ В ВЕЛИКУЮ ПОБЕДУ

В рамках каждой линии развития может быть осуществлен и самостоятельно предложен перечень подтверждающих фактов и событий. Например, в общую историческую память народов входит и вклад стран СНГ в достижение Великой Победы, который отражен в следующих исторических фактах и научных выводах:

- Более 11 млн представителей союзных республик Советского Союза служили в рядах Красной Армии
- Звания Героя Советского Союза были удостоены русские, белорусы, украинцы, казахи, армяне, узбеки, азербайджанцы, таджики, киргизы и представители других народов СССР
- 20 млн эвакуированных советских граждан, более 5 млн приняли союзные республики Закавказья, Центральной и Средней Азии

## 6. 80 ЛЕТ НАШИХ ПОБЕД

Победа в Великой Отечественной войне стала не только триумфом военного духа, но и основой для значительных изменений и достижений в послевоенный период.

- 20 августа 1945 г. Государственный комитет обороны СССР принял решение об организации Спецкомитета и Первого Главного управления для осуществления работ в области ядерного вооружения
- К 1948 г. объем промышленного производства достиг довоенного уровня, а через два года — превысил его на 73%
- К 1950 г. в городах и поселках построили 100 млн м<sup>2</sup> жилой площади, а в сельской местности — 2,7 млн жилых домов. Такие дома составляли примерно 40-45% от общего объема городского строительства. К 1961 г. новые отдельные квартиры в РСФСР получили 3,46 млн человек (более 5% всего городского населения), из них 2 млн поселилось в многосторонних сталинских домах
- 12 апреля 1961 г. состоялся первый полет человека в космос, в 9:07 по московскому времени с космодрома Байконур стартовал космический корабль «Восток» с Юрием Гагариным на борту.

При подготовке мероприятий и акций празднования 9 мая было бы целесообразно проводить данные мероприятия, исходя из основных приоритетов и ключевых точек, таким образом ретранслируя их в праздник и подчеркивая тем самым общность взглядов и исторической памяти о Великой Победе.

В качестве методологической основы могут быть использованы материалы Национального центра исторической памяти при Президенте Российской Федерации, в том числе образовательная программа «80-летие Великой Победы. Ключевые точки исторической памяти», а также отдельные методические рекомендации и методические семинары, доступные на официальных ресурсах Центра.



историческая память, рф





## МЕРОПРИЯТИЯ И АКЦИИ

В условиях современных вызовов возникает потребность в создании эффективных методов сохранения и передачи исторической памяти новым поколениям. Во многом именно проекты общественных организаций служат укреплению традиций и являются связующим звеном в историческом процессе преемственности поколений.

Основной особенностью предложенных мероприятий является стирание возрастных и территориальных границ, что способствует созданию единого пространства исторической памяти о Великой Победе и создает атмосферу всеобщности этого праздника и духа Победы, не имеющего ограничений. Психоземциональная атмосфера единения чрезвычайно важна сегодня для всех поколений, прежде всего, для молодежи, которая должна проникнуться чувством единого праздника Победы 9 мая.



#### Форматы «Бессмертного полка»

**Ответственный исполнитель:** ООД «Бессмертный полк России», ВОД «Волонтеры Победы»

**Шествие Бессмертного полка** – акция сохранения личной семейной памяти о поколении Великой

Отечественной войны. Главным ее атрибутом является портрет родственника-ветерана (солдата, партизана, подпольщика, труженника тыла, узника концлагеря) в руках его потомков – детей, внуков и правнуков Победителей нацизма. С 2007 г. шествие Бессмертного полка становится народной частью празднования Дня Победы. Ограничения на массовые мероприятия привели к появлению акции «Бессмертный полк онлайн» в 2020-2021 гг. и новых форматов почтения памяти героев начиная с 2023 г.



«Стена Памяти»

**Ответственный исполнитель:** ООД «Бессмертный полк России», ВОД «Волонтеры Победы»

Стены Памяти устанавливают в организациях, на предприятиях, а также в образовательных учреждениях, на которые каждый работник, служащий, школьник или студент приобретает портрет своего родственника-участника Великой Отечественной войны.

### «Бессмертный полк на транспорте»

**Ответственный исполнитель:**

**ООД «Бессмертный полк России»**

Портреты участников Великой Отечественной войны, дружинников тыла размещают на личном, служебном, общественном транспорте, такси, машинах грузовых перевозок, пожарных машинах, скорой медицинской помощи, автобусах коммунального хозяйства и на других видах транспорта.



### «Автопробег Бессмертного полка»

**Ответственный исполнитель:** ООД «Бессмертный полк России»

В преддверии Дня Победы формируют автоколонны, украшенные праздничной атрибутикой и фотографиями Победителей в Великой Отечественной войне. Помимо своего портрета герой размещает фото орденов и медалей ветерана, историю его подвига, которую любой желающий может прочесть на припаркованном автомобиле или мотоцикле. Колонны проезжают по нескольким населенным пунктам, в каждом из которых делают небольшую остановку, показывают короткое театрализованное представление. Жители приводят на встречу с портретами героев своих семей.

**«Бессмертный полк на речном транспорте»**

**Ответственный исполнитель:**

**ООД «Бессмертный полк России»**

Портреты героев семей сотрудников речного пароходства, известных в городе участников Великой Отечественной войны, труженников тыла – уроженцев данного региона прикрепляет на борту судна на речных трамваях, прогулочных яхтах, судах на воздушных подушках и поддоном крыльях.



**«Бессмертный полк в воздухе»**

**Ответственный исполнитель:** **ООД «Бессмертный полк России»**

Портреты героев семей сотрудников аэроклубов, пилотов-аэромодельщиков и специализированных авиотропков, а также известных в регионе участников Великой Отечественной войны и труженников тыла размещают по борту воздушного судна.



**«Бессмертный полк: портрет героя на одежде»**

**Ответственный исполнитель:**

**ООД «Бессмертный полк России»**

В течение всего периода праздничных мероприятий, посвященных Дню Победы, портреты героев своей семьи – участников Великой Отечественной войны или тружеников тыла наносят на футболки, куртки, специальные жакеты или майки.



**«Бессмертный полк в школе»**

**Ответственный исполнитель:** Министерство просвещения Российской Федерации, ООД «Бессмертный полк России»

Проводится в формате общешкольной линейки, линейки для отдельных классов или параллелей учащихся в актовом/спортивном зале или на территории образовательной организации. На торжественное мероприятие дети приносят портреты героев своей семьи – участников Великой Отечественной войны или тружеников тыла. В рамках программы предусматривается выступление детей с рассказами о своих героях.

**«Бессмертный полк в детских садах»**

**Ответственный исполнитель:**

**ООД «Бессмертный полк России»**

Бессмертный полк в дошкольных учреждениях проводится в формате утренника в разных группах воспитанников, или же общего утренника. На торжественные мероприятия приглашают родителей, ветеранов специальной военной операции, представителей военно-патриотических объединений и общественных организаций. На праздник дети приносят портреты героев своей семьи – участников Великой Отечественной войны или труженников тыла.



**«Бессмертный полк: трансляция портретов ветеранов»**

**Ответственный исполнитель:** ООД «Бессмертный полк России»

В каждом субъекте Российской Федерации видеоряд с портретами участников Великой Отечественной войны, труженников тыла, проживавших в этом федеральном округе, транслируется в течение всего Дня Победы на медиафасадах и светодиодных экранах, местных телеканалах.

#### «Смена аватаров в социальных сетях»

Аватары в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте) и мессенджерах (WhatsApp, Telegram) заменяют на портрет своего героя - участника Великой Отечественной войны, либо труженика тыла, а истории ветеранов размещают в социальных сетях с хештегом **#нашБессмертныйполк**. Создать празднично оформленный аватар можно на сайте Бессмертного полка России [www.rok.it.ru](http://www.rok.it.ru)



#### «Бессмертный полк на передовой»

**Статьственный исполнитель:** СОД «Бессмертный полк России», Ассоциация ветеранов СВО

Участники формата «Бессмертный полк на передовой» рассказывают истории своих предков на видео, размещают их портреты в пунктах дислокации и блиндажах, а также непосредственно с передовой линии фронта записывают видеопоздравления ветеранам Великой Отечественной войны, воюющим с нацизмом, и своим родителям, детям, братьям и сестрам, которые их ждут и везут в победу.

**Акция «Лучи Победы»****Ответственный исполнитель:****ВОД «Волонтеры Победы»**

Традиционно в регионах России вечером 9 мая в память о защитниках нашей Родины зажигаются огненные картины с изображением ордена Отечественной войны, учрежденного Указом Президиума Верховного Совета СССР от 20 мая 1942 года – первой советской награды периода Великой Отечественной войны. Также в рамках акции исторические памятники, мемориалы и здания, посвященные Героям, подсвечиваются прожекторами – лучами света.

**Проект «Краски Победы»****Ответственный исполнитель:** ВОД «Волонтеры Победы»

**Всероссийский проект «Краски Победы»** — один из самых трогательных проектов ВОД «Волонтеры Победы», в рамках которого Герои получают свои портреты, нарисованные добровольцами и профессиональными художниками. Проект реализуется в рамках федеральных и региональных мероприятий. Волонтеры Победы с нетерпением ждут новых встреч с ветеранами Великой Отечественной войны, чтобы порадовать их и передать изображение, созданное для каждого Героя с большой любовью и уважением.



### Всероссийская историческая интеллектуальная игра «1-418»

**Ответственный исполнитель:**

ВОД «Волонтеры Победы», ВПП «Единая Россия»

Всероссийская историческая интеллектуальная игра «1-418» традиционно проводится в преддверии Дня Победы. Вопросы связаны с вкладом регионов в Победу в Великой Отечественной войне, личными историями и судьбами очевидцев военных событий. В 2022 году игра вошла в Книгу Рекордов России как самая массовая интеллектуальная историческая онлайн-игра, посвященная событиям Великой Отечественной войны.



Серия интеллектуальных игр, исторических квизов и уроков, приуроченных к памятным датам Великой Отечественной войны

**Ответственный исполнитель:** ВОД «Волонтеры Победы»

Интеллектуальные игры, исторические квизы и уроки проходят в интерактивных форматах: в простой и доступной форме волонтеры рассказывают малоизвестные и неизвестные страницы истории Великой Отечественной войны. Особенностью их разработки является качественное исследование вклада региона в победу в Великой Отечественной войне, использование архивных материалов и включение в оценочный воспитательный элемент, в том числе ветеранов Великой Отечественной войны.

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

Интерактивные форматы проведения мероприятий позволяют привлечь внимание молодежи в увлекательной и доступной форме к сохранению исторической памяти о Великой Победе, что способствует более глубокому эмоциональному восприятию и эффективному усвоению знаний. Интерактивные практики могут быть адаптированы для различных аудиторий и условий проведения, что делает их доступными для широкой аудитории.

Участники интерактивных мероприятий могут погрузиться в атмосферу исторических событий с помощью различных подходов, а также создать пространство для диалога и взаимодействия, что укрепляет чувство общности и в день празднования 80-летия Великой Победы.



Агрегатор экскурсионных и туристических маршрутов по местам боевой и трудовой славы Великой Победы

**Ответственный исполнитель:** АНО «Национальный центр исторической памяти при Президенте Российской Федерации»

Создание федерального маршрутизатора туристических предложений по темам Великой

Отечественной войны: от простых туров одного-двух дней с посещением мест памяти, музеев, мемориалов, так и многодневных туры с включением мест памяти из разных регионов.



## УСЛЫШАТЬ ПОБЕДУ



**Телефонная линия «Услышать Победу»**

**Ответственный исполнитель:** ПАО «Ростелеком»

Телефонная линия «Услышать Победу» предоставляет организацию работы телефонной линии, на которую можно позвонить и услышать аудиозапись с 1945 года: «Алло! Ты слышишь меня? Мы выиграли! Слышишь? Мы победили! Война закончилась!». Позвонив по телефонному номеру, пользователи услышат радостные крики солдат и людей, которые только что узнали о победе. Благодаря этому создается эффект присутствия в знаменитый День Победы 9 мая 1945 г.

**«Всероссийский флешмоб»**

**Ответственный исполнитель:** ФГБУ «Роспатриотцентр»

Всероссийский флешмоб «От войны к миру» проводится с целью популяризации культуры и моды времен Великой Отечественной войны, воспитания бережного отношения молодого поколения к культурному прошлому страны. В рамках флешмоба участникам необходимо будет реконструировать костюмы, стилизацию духа эпохи Победы или близкие по стилю образы на основе журнала «Мода», вышедшего в 1945 году.



### Всероссийский хор Победы

Всем жителям России предлагается не просто слушать песни 9 мая, а спеть все вместе от начала до конца. Слова военных песен в формате карточки появятся на экранах. Солоисты хора Александра будут петь в общественных местах, приглашая людей присоединиться. Песни Победы будут транслироваться на радиостанциях. Также Всероссийский хор пройдет онлайн.



### Восстановки «Победу»

**Ответственный исполнитель:** Drive2, [pobeda-club.ru](http://pobeda-club.ru), шоу «Моторы войны» на канале Авто Плюс, Музей Техники Вадима Задорожного  
**Владельцы автомобилей «Победа»** восстановят свои машины с поддержкой профессиональных реставраторов, а сам процесс реставрации станет шоу на канале «Авто Плюс».





#### Проект «Победа в небе»

**Ответственный исполнитель:** Российские авиакомпания

На рейсах 9 мая экипажи будут в костюмах времен Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. В радиосфере звучат песни той эпохи, а на обед подадут трюнк с тушенкой. Таким образом, пассажиры смогут путешествовать в День Победы в атмосфере иммерсионного спектакля, объединяющего людей.



#### Размещение праздничной символики на автомобилях

**Ответственный исполнитель:** ООО «Яндекс»

В крупных городах России на машинах доверенных таксопарков, с которыми сотрудничает «Яндекс.Такси», будет размещена официальная символика 80-летия Победы. Для таксопарков будут разработаны рекомендации к использованию и инструкция по размещению атрибутики снаружи и внутри автомобилей. «Яндекс.Доставка», как и «Яндекс.Такси», разместит праздничную символику на машинах доставки – 200 грузовиков доставки в Москве будут брендированы официальной символикой 80-летия Победы. Подготовка транспорта и размещение символики будут произведены в период с февраля по апрель 2025 года.

### Победа меняет музыку

**Ответственный исполнитель:** ООО «Яндекс»

Диджеи и певцы, популярные среди молодежи, создадут новые транжировские версии известных военных песен, придавая им современный облик.

Также любой желающий может записать свою клавир. Лучшие работы попадут в специальный плейлист на «Яндекс.Музыка», а те, что наберут много лайков, смогут выступить на концерте с популярными исполнителями.



### Проект «Ветераны Великой Отечественной войны»

**Ответственный исполнитель:** ООО «Яндекс»

Проект «Ветераны Великой Отечественной войны» запущен в 2018 году, с февраля 2019 года стал выходить во все города России в привычном на сегодняшний день формате, с 2022 года проект был запущен совместно с Минцифрой. Заказщиками оформляют социальные работники, закрепленные за каждым ветераном.

## ИНТЕРНЕТ - ПРОЕКТЫ

В условиях глобализации и быстрого изменения информационного пространства одним из эффективных форматов проведения мероприятий является реализация проектов в интернет-пространстве. Онлайн-проекты дают возможность каждому желающему принять участие в праздничных мероприятиях в годовщину Великой Победы, позволяют охватить широкую аудиторию как по всей России, так и за рубежом, что способствует формированию единого исторического пространства.

Интерактивные платформы предоставляют уникальную возможность участникам онлайн-акций и мероприятий делиться своими историями, воспоминаниями и творческими работами. Цифровые ресурсы позволяют использовать различный мультимедийный контент, такие как иллюстрации и видеоматериалы, проекты с использованием технологий дополненной реальности, что делает информацию более наглядной и доступной.

Онлайн-проекты также способствуют вовлечению молодежи, используя современные технологии и социальные сети для продвижения инициатив, что является мощными инструментами для распространения информации и привлечения внимания к вопросам сохранения исторической памяти.

Проекты, реализуемые на сетевых ресурсах, укрепляют связь, формируют общее понимание и уважение к истории Великой Отечественной войны. В условиях современного мира, где информация быстро распространяется и доступна каждому, такие форматы становятся особенно актуальными для сохранения памяти о Великой Победе и формировании активной гражданской позиции среди молодежи.





### Музыкальный спецпроект в социальной сети -VK-

**Стратегический исполнитель:** VK

VK публикует аудиовизуальный продукт, приуроченный к 9 мая. Плейлист из кавер-композиций песен военных лет от популярных артистов, который будет опубликован только на российской площадке. 9 мая текст будет звучать на ж/д вокзалах, как символ времени, когда с вокзалов уезжали солдаты на фронт.

### Проект «Стикерпак из 1945»

**Стратегический исполнитель:** VK

Проект «Стикерпак из 1945» предлагает стикеры с фотографиями лиц участников Великой Отечественной войны, в которых они поздравляли близких с Днем Победы. Слова и рисунки, преодолевшие время, передают настоящую эмоцию победителей.





#### Праздничные публикации в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»

**Ответственный исполнитель:** VK

Социальная сеть «Одноклассники» предлагает пользователям несколько тематических виртуальных подарков и открыток в сообщении, с помощью которых можно поздравить 9 мая своих друзей и близких с Днем Победы. Конструктор публикаций, запущенный в работу, позволит всем пользователям социальной сети делиться праздничной публикацией, посвященной Дню Победы.



Создание брендинга специального раздела VK Видео с тематическими трансляциями в формате «День Памяти», Медиапроекты в социальной сети «ВКонтакте» («Проект Кино», «Проект Новости»), Голосовой помощник Маруся и умные колонки (запуск тематического плейлиста и слиток про войну)

**Ответственный исполнитель:** VK

На 9 мая планируется создание брендинга специального раздела VK Видео с тематическими трансляциями в формате «День Памяти». Также предполагается проведение трансляции в онлайн-формате на специальной платформе.



### Победа меняет shorts

**Ответственный исполнитель:** VK

Инфлюенсеры отвечают на вопрос: «Ряде чего была эта победа?» и создают видео на Shorts на эту тему, а также предлагают своей аудитории присоединиться



### Аудиовизуальная инсталляция «Связь года»

**Ответственный исполнитель:** АНО «Агентство социальных технологий и коммуникаций»

Аудиовизуальная инсталляция «Связь года» направлена на то, чтобы донести живое слово от непосредственных участников военных событий 1941-1945 гг. подрастающему современному поколению. Вы можете присоединиться к акции, создав и разместив в своих социальных сетях аудиозапись с письмом своего фронтовика из личных архивов или сделать репост.

В формате массовых мероприятий письма фронтовиков размещаются в городском пространстве, аудиозаписи транслируются в общественном транспорте.



Серия подкастов. Инфлюенсеры – потомки участников войны рассказывают о подвигах своих предков.

**Форматы:**

- инфлюенсер приглашает для разговора ветерана Великой Отечественной войны и ветерана Специальной военной операции
- приглашает своего дедушку поговорить о победе
- читает письма с фронта

#### Лица Победы

Загружается фото. ИИ находит похожие фото ветерана Великой Отечественной войны и создает коллаж, который покажет связь с героями прошлого. Загрузив свое изображение, будет найден двойник на фото времен войны. ИИ найдет максимально похожего человека. Это сильное впечатление даст почувствовать связь с героями 1945.



**Обнимки Фронтовика**

Многие молодые люди не застали своих прадедушек и прабабушек, которые прошли Великую Отечественную войну. Это возможно будет сделать с помощью искусственного интеллекта.

**Онлайн музей «Пока мы помним - они живы»**

Онлайн музей, в который каждый сможет добавить экспонат – фото семейной реликвии времен войны.

**Плиторы фото Победы**

Проект заключается в повторе фотографий Победы и публикации их в соцсетях. Самые точные и красивые фотографии примут участие в оффлайн выставке на 9 мая.



### Танки с историей

**Ответственный исполнитель:** «Мир танков»

В компьютерную игру будут добавлены особые танки с историей. Игрок выбирает не абстрактный Т-34, а конкретный танк, отличившийся во время Великой Отечественной войны, может прочитать историю его сражений и узнать судьбу экипажа.



### Стрим из 1945

**Ответственный исполнитель:** «Мир танков»

Будет организована онлайн реконструкция ключевых боев в игре «Мир танков». Известные стримеры будут вести прямые эфиры, комментируя значимость исторических сражений. Каждый эфир погрузит зрителей в атмосферу боевых действий и предложит уникальный взгляд на события, объединит историю, объединит игроков и любителей истории в интерактивном пространстве для обсуждения.

#### Победа меняет моду

**Ответственный исполнитель:** Lamoda, Wildberries, «Яндекс.Маркет»

Будет создана уникальная «Победная коллекция», разработанная дизайнерами. Коллекция будет представлена в популярных онлайн-магазинах Lamoda, Wildberries и «Яндекс.Маркет». Она будет включать разнообразный мерч, посвященный Великой Победе.



#### Победа меняет города

**Ответственный исполнитель:** ООО «Яндекс»

На Яндекс Картах, появится новый слой, где можно посмотреть фотографии, как выглядело это место во время войны. Также можно будет добавить фотографии времен войны из семейных архивов в галерею «Яндекс.Карт».

### Победа меняет города: VR-экскурсия

**Ответственный исполнитель:** ООО «Яндекс»

Экскурсия с VR-очками или через приложение на смартфоне позволит визуализировать города так, как они выглядели в 1945 году. Проект погружит пользователей в атмосферу послевоенного времени.



### «Голос Левитана»

**Ответственный исполнитель:** ООО «Яндекс»

«Голос Левитана» подразумевает, что в Я.мап в «Яндекс.Навигаторе» появится возможность выбрать голос знаменитого советского диктора Ю.Б. Левитана – главный голос Победы: «Поездка победно-но завершена!», «Маршрут перестроен! Наше дело правое! Победа будет за нами!».

Тематическая подборка товаров на сайте и в приложении «Яндекс.Маркет»

**Ответственный исполнитель:** ООО «Яндекс»

На сайте и в приложении «Яндекс.Маркет» будет сформировано несколько тематических подборок товаров:

- Отдельная категория товаров к празднованию Дня Победы;
- Подборка книг «Исторические хиты» о событиях и личностях Великой Отечественной войны. В подборку войдут ключевые художественные произведения, мемуары, воспоминания;
- Подборка книг для детей.



Формирование плейлиста «Песни Победы»

**Ответственный исполнитель:** ООО «Яндекс»

На главной странице «Яндекс.Музыка» пользователям будет предложена плейлист, посвященный Дню Победы – главные военные песни будут представлены в привычном классическом исполнении и в исполнении молодых артистов популярных в настоящее время.



#### Подготовка книжных подборок

**Ответственный исполнитель:** ООО «Яндекс»

«Яндекс.Книги» выберут эксперта-историка, который поделится с читателями списком литературы о военном времени — подборка также будет включать произведения разных жанров. Будет представлен материал от редакции с яркими цитатами и крылатыми выражениями из самых значимых произведений о Великой Отечественной войне.



#### Размещение материалов с сайта местопам.рф в «Яндекс.Картах»

**Ответственный исполнитель:** ООО «Яндекс»

«Яндекс.Карты» размещают материалы с сайта местопам.рф со ссылками на портал. На сегодняшний день «Яндекс.Карты» на безвозмездной основе предоставляет API «Яндекс.Карт» для портала, на основе которого на сайте отображается карта с отмеченными объектами.

#### Проигрывание песен военных лет на станции «Яндекс.Алиса»

**Ответственный исполнитель:** ООО «Яндекс»

Станция «Яндекс.Алиса» будет проигрывать плейлист с песнями военных лет, подготовленный «Яндекс.Музыкой». Алиса будет давать подробные информационные справки о событиях и героях Великой Отечественной войны по запросу пользователей. Все частые вопросы, которые пользователи могут задать Алисе, будут верифицированы, чтобы Алиса давала корректные развернутые ответы.



#### Великие книги Великой Победы

**Ответственный исполнитель:** «Издательство «Эксмо»

Библиотека из 40 главных книг будет распределена по ступеням обучения. Ее формируют стихи, повести, романы. Будут вытущены книги в новом актуальном оформлении для школ, офлайн и онлайн магазинов и маркетплейсов. Правообладатель предоставит отрывки из произведений, которые будут размещены на лендинге проекта и сопровождаться вопросами на понимание и комментарии. Будет создан видеоконтент «Ожившая библиотека Великой Отечественной войны».

## ТВОРЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Творческое измерение является одним из наиболее эффективных способов сохранения исторической памяти, передачи ее между поколениями и обеспечения ее единства на литературном, музыкальном, театральном и иных творческих уровнях. Духовно-нравственные ценности, передаваемые через институты культуры, рассматриваются как наиболее естественные для восприятия молодежью и создают особую психологическую атмосферу.

Говоря о творческом измерении, можно выделить несколько форматов:

- **Массовые постановки, выставки на улицах, стадионах и площадях**, в основе которых могут лежать воспоминания участников Великой Отечественной войны, письма, исторические подвиги, литературные произведения и другие свидетельства. Создание массовых постановок является приоритетным, поскольку они являются символом единства, характерным как для самой истории Великой Отечественной войны, так и для Дня Победы, когда единство торжества ощущал весь советский народ.
- **Организации самодеятельных и профессиональных концертных и иных творческих площадок** на территории населенных пунктов, а также **профессиональные постановки в театрах и на концертных площадках**. Данные постановки также являются значительным символом Победы.





**Театрализованное представление (Фронтская бригада)**

**Ответственный исполнитель:** ФГБУ «Роспатриотцентр»

В годы Великой Отечественной войны любовь и популярность на фронте и в советском тылу пользовались выступления артистов фронтовых бригад. И современное общество в настоящее время также с неизменной внимательностью и интересом посещает театрализованные представления. Поэтому выступления современных артистов с репертуаром фронтовых бригад времен Великой Отечественной войны также востребованы и актуальны в праздник Дня Победы.

**Показ моды 1945 года в крупных городах, прогулка 9 мая в центре города в винтажных костюмах 1945 года**

Показ моды 1945 года – это памятное мероприятие. Для девушек и женщин, участвующих в проекте, такой показ – способ продемонстрировать свою память и уважение как к своим собственным бабушкам, так и ко всем советским женщинам, трудившимся в тылу в годы Великой Отечественной войны.



**Литературно-музыкальные постановки**

**Ответственный исполнитель:** Учреждения культуры Российской Федерации

В проведении мероприятия могут принять участие как профессиональные или любительские творческие коллективы, в том числе детские, так и индивидуальные исполнители. Литературно-музыкальные постановки посвящены событиям Великой Отечественной войны и могут быть основаны как на литературных произведениях, так и на документальных свидетельствах, а также оригинальном сценарии.